

N.º 3

Nuevas estrategias en la campaña de vacunación antigripal en un hospital de tercer nivel

Sebastiana Quesada Fuentes (ponente). Hospital Clínic. Barcelona

Victoria Olivé Cristany. Hospital Clínic. Barcelona

Pilar Varela Pérez. Hospital Clínic. Barcelona

Guillermo Mena Pinilla. Hospital Clínic. Barcelona

Introducción: para prevenir los brotes de gripe intrahospitalarios y sus consecuencias, el método más eficiente es la vacunación del personal sanitario. A pesar de ello, las coberturas en España raramente superan el 20%, y en Europa no llegan al 30%.

Descripción: en nuestro medio, había indicios para creer que con las campañas de vacunación antigripal tradicionales se había alcanzado un techo de cobertura. Por eso, desde el año 2008, en el Hospital Clínic de Barcelona, pusimos en marcha una campaña innovadora con iniciativas destinadas a cambiar el modelo vertical de transmisión de mensajes a un modelo horizontal.

Objetivo: incrementar la cobertura global de vacunación antigripal en los trabajadores de nuestro centro. **Objetivos específicos:** aumentar las coberturas en Unidades que tratan a pacientes de más riesgo y detectar puntos de mejora en los ámbitos con menos coberturas.

Métodos: las estrategias utilizadas se basan en cinco puntos: 1) Incrementar el soporte institucional; 2) Desarrollar una campaña potente educativa-formativa; 3) Mejorar la accesibilidad; 4) Campaña de incentivos; 5) Crear sistemas específicos de registro y evaluación que permitan el análisis de la campaña.

Resultados: en el año 2008, se alcanzó una cobertura un 50% superior al año anterior (37%, IC 95%-34,7%-37,4%, frente a los resultados del 2007: 23,7%, IC 95%-22,5%-24,9%). El aumento se constató en todas las Unidades, categorías laborales y géneros. En el año 2009, se alcanzó una cobertura global del 37,5% en la gripe estacional y un 15% en la gripe A (H1N1).

Conclusiones: el modelo horizontal en el desarrollo de la campaña antigripal potenciando las redes sociales para la difusión de mensajes es una herramienta muy útil para aumentar las coberturas vacunales. Creemos que el desconocimiento de la vacuna de la gripe A y la interferencia de los medios de comunicación crearon desconfianza en dicha vacunación.