

## N.º 10

### Detección de consumo de riesgo de alcohol entre los trabajadores de una empresa aeronáutica

José Manuel Romero Sánchez. Airbus Military, Centro Bahía de Cádiz

María Eugenia González Domínguez. Airbus Military, Centro Bahía de Cádiz

Cristina Gavira Fernández. Universidad de Cádiz

Mariela Pulido Bencomo (ponente). Airbus Military, San Pablo Sur, Sevilla

**Introducción:** la detección precoz de los bebedores de riesgo ofrece la oportunidad de intervenir para reducir su consumo hasta límites seguros para la salud, evitando perjuicios y el desarrollo de dependencias. Por eso, la OMS ha resaltado la importancia de que los servicios médicos de las empresas se impliquen en la prevención e implementen programas de detección e intervención.

**Descripción:** los resultados corresponden a la primera fase de un programa de detección e intervención motivacional breve en consumo de alcohol en el Centro Bahía de Cádiz de Airbus Military.

**Objetivos:** describir la frecuencia y distribución de consumo de alcohol en la muestra. Cribar el consumo de riesgo. Analizar la idoneidad de los instrumentos de detección utilizados.

**Metodología:** estudio descriptivo transversal. Población: plantilla de la factoría, n = 325. Muestreo: de tipo intencional, asegurando la representatividad de la muestra, n = 55. Fuente de datos: cuestionario anónimo en el que se incluyeron: datos sociodemográficos, AUDIT (prueba de identificación de trastornos por el uso de alcohol), AUDIT C (versión reducida del anterior), y un autorregistro retrospectivo de cantidad y frecuencia de consumo. Análisis de datos: mediante distintos estadísticos con SPSS v.17.0.

### Resultados:

Variables	Total		<30 años		30-50 años		>50 años	
	Media	DE	Media	DE	Media	DE	Media	DE
Edad de inicio (años)	15,85	3,08	16,10	1,66	15,5	2,98	15,95	3,67
Consumo semanal (UBE)	7,59	8,56	8,50	5,68	8,07	7,05	8,27	10,72

Consumo de lunes a jueves (UBE)	3,13	4,36	0,90	1,52	2,29	3,97	3,14	5,8
Consumo de viernes a domingo (UBE)	5,44	5,37	7,70	5,19	5,79	5,13	5,14	5,31
Puntuación AUDIT	3,69	3,55	6,20	4,94	4,07	2,79	2,95	3,18
Puntuación AUDIT C	3,15	2,23	4,80*	2,49	3,57	2,17	2,59	1,76*

\* Diferencias de medias significativa ( $p = 0,04$ )/UBE: unidad de bebida estándar = 8 gramos de alcohol.

Un 89,1% de los trabajadores consumió alcohol en el último año y un 79,6% en el último mes. El consumo semanal es similar entre los grupos de edad, sin embargo, se observan diferencias en su distribución, ya que los jóvenes concentran éste en el fin de semana, evidenciando que España está cambiando progresivamente del patrón de consumo mediterráneo al anglosajón.

Cuestionario	Total		<30 años		30-50 años		>50 años	
	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo
AUDIT	9,6%	90,4%	16,7%	83,3%	12,5%	87,5%	4,2%	95,8%
AUDIT C	19,2%	80,8%	33,3%	66,7%	25%	75%	8,3%	91,7%

Un 19,2% presenta consumo de riesgo. Las puntuaciones obtenidas se correlacionan en AUDIT ( $p = 0,02$ ) y en AUDIT C ( $p < 0,01$ ) inversamente con la edad. Las correlaciones entre cantidad consumida y las puntuaciones AUDIT C y AUDIT fueron positivas y significativas ( $p < 0,05$ ). Así mismo, el 100% de los trabajadores con AUDIT positivo fueron cribados igualmente por el AUDIT C.

**Conclusiones:** el consumo de alcohol es generalizado, y la distribución difiere según la edad. Los trabajadores jóvenes presentan más consumo de riesgo.

**Palabras claves:** alcohol, detección precoz.